

Приложение № 1

к Публичной оферте на заключение договора

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Дата размещения: 07 апреля 2025 года

Условия выполнения Поручений, связанных с Размещением Рекламных материалов в сети Интернет

1. Порядок предоставления Рекламных материалов и особенности их размещения:

1.1. Принципал обязан не позднее чем за 14 (Четырнадцать) дней до начала Размещения Рекламных материалов, если иной срок не будет согласован Сторонами в Поручениях, предоставлять Агенту Рекламные материалы, соответствующие предъявляемым соответствующей Рекламной площадкой техническим требованиям, а также документы (копии документов, заверенные надлежащим образом), подтверждающие правомерность размещения Рекламных материалов, по электронной почте или посредством Системы.

В случае предоставления Рекламных материалов менее, чем за указанный в настоящем пункте срок, Агент вправе по своему усмотрению задержать Размещение Рекламных материалов или перенести дату начала Размещения Рекламных материалов на соответствующий период либо в одностороннем порядке отказаться от исполнения соответствующего Поручения.

1.2. Принципал вправе заменить Рекламные материалы с соблюдением предъявляемых к ним требований, предоставив их Агенту в срок, не меньший чем предусмотрен для первоначально предоставляемых Рекламных материалов.

2. Ответственность Агента

2.1. Если при Размещении Рекламных материалов по вине Агента Поручение было выполнено с ненадлежащим качеством, Агент обязуется согласовать с привлеченными третьими лицами, на ресурсах которых Рекламные материалы были размещены с ненадлежащим качеством, оказание услуг в объеме оказанных с ненадлежащим качеством услуг.

2.2. Если при Размещении Рекламных материалов по вине Агента поручение было выполнено в ненадлежащем объеме, Агент обязуется согласовать с привлеченными третьими лицами, на ресурсах которых Рекламные материалы были размещены в ненадлежащем объеме, оказание услуг в объеме не оказанных услуг без изменения ранее согласованной стоимости услуг.