

## Приложение № 3

### к Публичной оферте на заключение договора

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Дата размещения: 07 апреля 2025 года

### Условия выполнения Поручений, связанных с размещением Рекламных материалов на объектах наружной рекламы с использованием аукциона RTB

#### I. Термины:

**Рекламное оборудование** – устройства, позволяющие осуществлять Выходы Рекламных материалов с использованием электронной технологии смены изображения, и являющиеся составными элементами рекламных конструкций наружной рекламы площадь информационного поля которых составляет не более 18 кв.м.

**Рекламные материалы** – реклама Принципала в форме цифровых постеров на электронных носителях.

**DSP** – программное обеспечение третьего лица, расположенное в сети Интернет и предназначенное для автоматизированной закупки услуг по распространению Рекламных материалов на Рекламном оборудовании посредством SSP.

**SSP** – программно-аппаратный комплекс третьего лица (владельца Рекламного оборудования), предназначенный для управления Рекламными материалами, распространения Рекламных материалов на Рекламных местах, определения стоимости Выходов и/или Контактных, в том числе с использованием технологии RTB.

**RTB** (сокр. от англ. – Real Time Bidding) – технология проведения электронного аукциона, предусматривающая возможность определения лица, которому будет оказана услуга по распространению Рекламных материалов на Рекламном месте на Рекламном оборудовании, в режиме реального времени.

**Выход** – единичный случай распространения Рекламного материала путем его размещения в Рекламном месте. В течение одного Выхода может осуществляться множество Контактных (OTS).

**Контакт** (OTS, сокр. от англ. – «Opportunity-to-See») – возможность представителя аудитории увидеть рекламный материал. Расчет OTS представляет собой сумму контактов, включающих повторные контакты одного и того же представителя аудитории.

**Данные статистики (Логи системы)** – данные систем автоматизированного учета информации DSP и SSP, сформированные путем фиксации действий пользователей DSP и SSP, а также иных событий произошедших в результате работы DSP и SSP, в том числе о Выходах и/или Контактных, ценовых предложениях на Аукционе RTB, и иных данных, относящихся к распространению Рекламных материалов, запись и хранение которых осуществляется DSP и SSP.

**Гибкая сделка** – способ оформления договоренностей сторон о распространении Рекламных материалов, при котором итоговое количество Выходов и/или Контактных заранее неизвестно Сторонам и поставлено в зависимость от наличия Свободного инвентаря и действий иных рекламодателей при проведении аукционов RTB.

**Адресная программа** – перечень Рекламного оборудования, с указанием адресных ориентиров, указывающих на место расположения такого Рекламного оборудования и основных характеристик такого Рекламного оборудования.

## **II. Порядок предоставления Рекламных материалов и особенности их размещения:**

2.1. Принципал предоставляет Агенту для согласования с соответствующими государственными органами и/или третьими лицами (владельцами Рекламного оборудования) Рекламные материалы подлежащие размещению, не позднее, чем за 9 (девять) рабочих дней до даты начала периода размещения Рекламных материалов. К размещению допускаются только согласованные Рекламные материалы. До момента исполнения Принципалом обязанности, предусмотренной настоящим пунктом Приложения, Агент не приступает к выполнению соответствующего поручения.

2.2. Предоставляемые Принципалом Рекламные материалы должны соответствовать требованиям законодательства РФ, внутренним политикам и требованиям собственников Рекламного оборудования и/или собственников объектов недвижимости, к которым присоединяется Рекламное оборудование. При использовании Сторонами условий Гибкой сделки актуальные Технические требования опубликованы в сети интернет по следующим адресам: <https://online.russoutdoor.ru/public/requirements/creatives/tech>. В случае несоответствия Рекламных материалов Техническим требованиям, Агент вправе не принимать их к размещению. В случае незначительного несоответствия Техническим требованиям предоставленного Принципалом Рекламного материала, Агент или третьи лица, привлекаемые им для выполнения поручений Принципала, вправе произвести адаптацию Рекламных материалов.

Принципал уведомлен и согласен с тем, что готовые к размещению адаптированные Рекламные материалы будут отличаться от предоставленного исходного материала.

2.3. Принципал выражает свое безусловное согласие с тем, что в любом случае до момента начала распространения Рекламного материала Агент вправе изменить свое решение о допуске Рекламного материала к распространению и отозвать свое согласование, а также запросить у Принципала документы, подтверждающие соответствие Рекламного материала требованиям действующего законодательства РФ.

2.4. Агент, при наличии заключенного поручения RTB формирует в DSP заявки на распространение Рекламных материалов Принципала, включающие в себя данные Рекламной кампании, запрашиваемые SSP для целей проведения Аукциона RTB, соответствующие данным согласованным сторонами в соответствующем поручении RTB.

2.5. Окончательная Адресная программа, в соответствии с которой Агент обеспечивает распространение Рекламных материалов Принципала, а также стоимость каждого из Выходов и/или Контактных определяется итогами Аукциона RTB. Агент обеспечивает распространение Рекламных материалов Принципала на таких условиях.

2.6. Оказание Услуг по соответствующему поручению RTB осуществляется до момента окончания периода оказания Услуг либо исчерпания бюджета Рекламной кампании, в зависимости от того, какое из указанных событий наступит раньше.

2.7. Принципал вправе в любой момент отказаться от поручения RTB, уведомив об этом Агента. Агент в таком случае обязан прекратить оказание Услуг (отозвать заявку в DSP) по соответствующему

поручению RTB не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления Принципала. Приложение RTB считается прекращенным с момента прекращения оказания Услуг (отзыва заявки в DSP) либо по истечении 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления Принципала, в зависимости от того, какое из указанных событий наступит раньше.

2.8. Стороны признают и безоговорочно соглашаются, что Данные статистики являются надлежащим и достаточным письменным доказательством, подтверждающим объемы выполненного поручения, его стоимость, а также факты наличия/отсутствия нарушений, допущенных Агентом при выполнении поручений Принципала.

### **III. Обязательства по оплате, их исполнение и изменение:**

3.1. Оплата поручений и вознаграждения Агента осуществляется Принципалом в сроки и в размере, согласованном Сторонами в соответствующем приложении.

3.2. Агент вправе не приступать к выполнению поручений до момента исполнения Принципалом обязательства по оплате и/или приостановить выполнение поручений в случае нарушения обязательств по оплате. При этом указанное право может быть использовано в отношении любого поручения вне зависимости от того по какому из поручений Принципалом допущено нарушение обязательств по оплате.

3.3. Фактическая стоимость выполненного поручения по соответствующему Приложению RTB определяется на основании данных SSP об итогах аукциона RTB и произведенных по его итогам распространения Рекламных материалов, и подтверждается Данными статистики.

3.4. В случае, когда фактическая стоимость выполненного поручения по соответствующему приложению RTB превышает размер предоплаты произведенной Принципалом, последний обязан не позднее 10 (десяти) рабочих дней с момента окончания выполнения поручения по соответствующему приложению RTB, перечислить на расчетный счет Агента денежные средства в размере разницы между фактической стоимостью поручения и размером предоплаты по соответствующему приложению RTB.

3.5. В случае, когда в результате не достижения плановых значений количества Выходов и/или Контактных, указанных в соответствующем приложении RTB, если Принципал не потребует осуществить возврат соответствующих денежных средств, разница между произведенной предоплатой и фактической стоимостью поручения по соответствующему приложению RTB остается на хранении у Агента и используется для целей оплаты иных поручений, в том числе внесения платежей по иным приложениям RTB. При этом Стороны подтверждают, что Агент вправе зачислять денежные средства, находящиеся у него, в счет оплаты иных поручений без дополнительных согласований с Принципалом. Принципал не вправе требовать от Агента уплатить проценты (в том числе проценты, предусмотренные ст. 823 и 317.1 Гражданского кодекса РФ) за пользование денежными средствами, перечисленными Агенту в качестве авансового платежа и/или хранящихся у Агента в соответствии с условиями настоящего пункта Приложения.

### **IV. Ответственность и заверения**

4.1. Агент не несет перед Принципалом ответственность за просрочку выполнения поручений за прерывание, досрочное прекращение размещения Рекламных материалов Принципала в случаях:

- нарушения сроков предоставления Рекламных материалов, указанных в п. 2.1. Приложения;
- за возможные отклонения цветопередачи на Рекламном оборудовании при падении напряжения;
- за качество Рекламного материала в случае предоставления Принципалом Рекламного материала, не соответствующего Техническим требованиям;
- наступления неблагоприятных погодных условий (температура воздуха ниже  $-15^{\circ}\text{C}$  или выше  $30^{\circ}\text{C}$ );
- сбоев в работе Рекламной конструкции или ее повреждений в результате действий третьих лиц, в том числе если указанные сбои, повреждения, неисправности находятся в зависимости от действий/работы

коммунальных, энергоснабжающих организаций, провайдеров, поставщиков соответствующих ресурсов (неполадки и/или аварии в городской электросети, интернет сети и пр.).

Указанные случаи не являются нарушением порядка и условий выполнения поручений Агентом и не влекут за собой обязанность Агента предоставления Принципалу каких-либо компенсаций. В указанных случаях остаются неизменными предусмотренные соответствующим приложением стоимость услуг третьих лиц и вознаграждение Агента.

4.2. В случае нарушения Принципом сроков оплаты поручений и/или вознаграждения Агента, предусмотренных соответствующим приложением, Агент имеет право потребовать выплаты неустойки из расчета 0,1% от цены соответствующего приложения, за каждый день просрочки.

4.3. Принципал в порядке ст. 431.2 Гражданского кодекса РФ заверяет Агента об обстоятельствах, имеющих значение для принятия Публичной оферты на заключение Агентского договора, а именно о следующем:

- рекламные материалы, распространение которых будет происходить на условиях настоящего Приложения, созданы и используются с соблюдением прав третьих лиц, в том числе, но не ограничиваясь, прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, которым предоставляется правовая охрана (товарные знаки, фотографии, графические элементы и т.д.) и личных неимущественных прав;
- изображения граждан, включенные в Рекламные материалы, распространение которых будет происходить на условиях настоящего Приложения, получены и используются, в том числе путем обнародования изображений таких граждан в составе Рекламного материала, с соблюдением требований п. 1 ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ;
- рекламные материалы, распространение которых будет происходить на условиях настоящего Приложения, не содержат информации, являющейся в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной и/или недобросовестной. В случае нарушения предоставленных заверений Принципал по требованию Агента возмещает понесенные Агентом или привлекаемыми им третьими лицами убытки (реальный ущерб).

4.4. Принципал обязуется выплатить заявленную Агентом сумму убытков не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующего требования, и документов, подтверждающих возникновение таких убытков.