

Приложение № 5

к Публичной оферте на заключение договора

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Дата размещения: 07 апреля 2025 года

Условия выполнения Поручений, касающихся перформанс маркетинга

1. Поручения, касающиеся перформанс маркетинга, заключаются в создании рекламных кабинетов для Принципала на Рекламных площадках в сети Интернет и управлении Размещением Рекламных материалов посредством использования доступов в рекламные кабинеты.
2. В случае если Принципал дает Агенту Поручение на управление Размещением Рекламных материалов в ранее созданном рекламном кабинете, он обязуется предоставить Агенту доступ к рекламному кабинету в течение одного календарного дня с даты утверждения Сторонами Поручения.
3. Принципал обязан не позднее чем за 14 (Четырнадцать) дней до начала Размещения Рекламных материалов, если иной срок не будет согласован Сторонами в Поручениях, предоставлять Агенту Рекламные материалы, соответствующие предъявляемым соответствующей Рекламной площадкой техническим требованиям, а также документы (копии документов, заверенные надлежащим образом), подтверждающие правомерность размещения Рекламных материалов, по электронной почте или с использованием Системы. В случае предоставления Рекламных материалов менее, чем за указанный в настоящем пункте срок, Агент вправе по своему усмотрению задержать Размещение Рекламных материалов или перенести дату начала Размещения Рекламных материалов на соответствующий период, либо в одностороннем порядке отказаться от исполнения соответствующего Поручения.
4. Принципал вправе заменить Рекламные материалы с соблюдением предъявляемых к ним требований, предоставив их Агенту в срок, не меньший чем предусмотрен для первоначально предоставляемых Рекламных материалов.
5. При Поручении Принципалом Агенту управлять Размещениями Рекламных материалов посредством использования доступов в рекламные кабинеты у Принципала остается доступ к рекламным кабинетам в режиме просмотра, не позволяющем Принципалу осуществлять какие-либо действия в рекламном кабинете. В случае если Принципал оставляет за собой доступ к рекламным кабинетам в режиме, позволяющем Принципалу осуществлять управление Размещениями Рекламных материалов, Агент не несет ответственность за Размещение Рекламных материалов посредством таких рекламных кабинетов.