

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

(редакция действует с 14.04.2025 г.)

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Дата размещения: 07.04.2025 г.

- (А) Настоящая публичная оферта на заключение договора (далее, соответственно, «**Оферта**» и «**Договор**») является официальным предложением Общества с ограниченной ответственностью «ЛИНК ТЕХНОЛОГИИ» (ООО «ЛИНК ТЕХНОЛОГИИ») (далее — «**Агент**») заключить договор с Принципалом, как этот термин определен в параграфе 1 Оферты (далее при совместном упоминании – «**Стороны**») посредством акцепта Оферты на изложенных ниже условиях.
- (В) Под акцептом Оферты (далее «**Акцепт Оферты**») понимается полное и безоговорочное принятие Оферты Принципалом, путем совершения Принципалом следующих действий:
- оплата Принципалом выставленного Агентом счета на возмещение расходов, которые Агент понесет в связи с исполнением Поручения и уплата Принципалом Агентского вознаграждения в порядке, установленном в п. 4.1 Оферты,
либо
 - оплата Принципалом выставленного Агентом счета на Услуги Агента,
либо
 - перечисление Принципалом на Личный счет аванса по Договору в соответствии с п.4.8. Оферты.
- (С) Выполнение всех указанных в п. (В) действий считается безоговорочным принятием условий, изложенных в Оферте, то есть Акцептом Оферты и свидетельствует о факте заключения Договора, а лицо, которое выразило свое согласие и заключило Договор становится Принципалом.
- (D) Акцепт Оферты также означает ознакомление и полное безоговорочное принятие Принципалом условий следующих документов (далее – «**Обязательные документы**»), являющихся неотъемлемой частью Оферты и размещенных по адресу <https://sambad.ru>:
- [Политика конфиденциальности](#);
 - [Приложение №1](#), содержащее условия выполнения Поручений, связанных с размещением Рекламных материалов в сети Интернет;
 - [Приложение №2](#), содержащее условия выполнения Поручений, связанных с размещением Рекламных материалов на телевизионных каналах;
 - [Приложение №3](#), содержащее условия выполнения Поручений, связанных с размещением цифровых Рекламных материалов на объектах наружной рекламы;
 - [Приложение №4](#), содержащее условия выполнения Поручений, связанных с размещением Рекламных материалов на радиостанциях;
 - [Приложение №5](#), содержащее условия выполнения Поручений, касающихся перформанс маркетинга;
 - [Приложение №6](#), содержащее форму Поручения Принципала.
- (Е) Оферта действует с момента ее размещения в сети Интернет по адресу: <https://sambad.ru> до отзыва или изменения Оферты Агентом.

Агент вправе в любое время по своему усмотрению изменять любые условия Оферты, а также Обязательных документов в одностороннем порядке или отозвать Оферту и (или) Обязательные документы без предварительного согласования с Принципалом. Агент уведомляет Принципала о внесении им изменений в клиентском интерфейсе за 5 (пять) рабочих дней до вступления в силу изменений. Новая редакция Оферты и (или) Обязательных документов вступает в силу с момента ее размещения в сети Интернет, если иной срок не указан Агентом при размещении. Если после вступления в силу новой редакции Оферты и (или) Обязательных документов Принципал не отозвал Поручение или не отказался от Договора, он признается акцептовавшим новую редакцию Оферты.

Актуальная версия Оферты, включая Обязательные документы, всегда находится на Сайте, Принципал обязуется самостоятельно отслеживать изменения в редакции Оферты и Обязательных документов.

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ

Термины, используемые в Договоре, имеют следующее значение:

1.1. **Indoor реклама** – услуги по монтажу и размещению рекламного материала на цифровых устройствах, расположенных внутри помещений, путем демонстрации электронного файла.

1.2. **Outdoor реклама** - услуги по монтажу и размещению рекламного материала на специальных временных или стационарных цифровых устройствах, расположенных на открытой местности, а также на зданиях, различных сооружениях и элементах уличного оборудования, путем демонстрации электронного файла.

1.3. **Агент** – Общество с ограниченной ответственностью «ЛИНК ТЕХНОЛОГИИ», ОГРН 1227800049454, ИНН 7804692386, адрес места нахождения: 195009, г. Санкт-Петербург, ул. Комсомола, д. 41, литера А, офис 408, адрес электронной почты: ask@sambad.ru.

1.4. **Клиентский интерфейс** – программный интерфейс взаимодействия Принципала с Системой, который содержит информацию о Принципале, статистику и иную информацию в отношении Поручения, а также предоставляет возможность удаленного взаимодействия Сторон в рамках Договора, составления и редактирования Рекламных материалов, управления рекламной кампанией, но, не ограничиваясь перечисленным, доступный Принципалу после прохождения авторизации с использованием Регистрационных данных.

1.5. **Личный счет** – уникальный идентификатор Принципала в Системе для учета денежных средств, поступивших в рамках исполнения обязательств по Договору от Принципала в адрес Агента. Принципал имеет доступ к Личному счету посредством Клиентского интерфейса. Денежные средства с Личного счета используются Агентом для исполнения Поручения только по распоряжению Принципала.

1.6. **Медиаплан** – документ в формате xls/pdf, определяющий сроки, стоимость, объем, место и иные условия Размещения Рекламных материалов.

1.7. **Отчет Агента** - первичный учетный документ, подтверждающий причитающееся Агенту Агентское вознаграждение и произведенные Агентом расходы в виде агентского вознаграждения (Письмо УФНС РФ по Москве от 05.04.2005 №20-12/22797, Постановление Президиума ВАС РФ от 14.02.2012 № 12093/11).

1.8. **Отчетный период** – один календарный месяц. Если Агент приступил к выполнению Поручения после первого числа календарного месяца - период со дня начала исполнения Поручения до конца календарного месяца, в котором Агент начал исполнять поручение.

1.9. **Оферта** имеет значение, указанное в пункте (А) Оферты;

1.10. **Перформанс маркетинг** - маркетинговая стратегия, ориентированная на достижение конкретных измеримых результатов и финансовых показателей.

1.11. **Поручение** – поручение Принципала, направленное Агенту и принятое Агентом к исполнению, составленное по форме, приведенной в [Приложении №6](#) к Оферте.

1.12. **Принципал** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, определившее объект рекламирования/содержание Рекламных материалов, либо иное лицо, представляющее интересы рекламодателя на основании договора, заключенного между рекламодателем и Принципалом.

1.13. **Размещение Рекламного материала** – обеспечение визуального и/или аудиального отображения Рекламного материала на Рекламном инвентаре.

1.14. **Регистрационные данные** – логин и пароль Принципала от Клиентского интерфейса.

1.15. **Рекламная площадка** - совокупность средств и информации, предназначенной для Размещения Рекламных материалов на Рекламном инвентаре, и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах, а также сервисы, обеспечивающие Размещение Рекламных материалов, настройку рекламных кампаний, а также сбор и анализ статистики Размещений Рекламных материалов.

1.16. **Рекламные материалы** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.17. **Рекламный инвентарь** – рекламные места, на которых могут размещаться Рекламные материалы Принципала, включая, но не ограничиваясь рекламными местами в сети Интернет, на радиостанциях, телевизионных каналах, объектах цифровой наружной рекламы.

1.18. **Сайт** – информационный ресурс в сети Интернет, расположенный по адресу <https://sambad.ru>, на котором размещены средства доступа к Системе и осуществляется взаимодействие с Системой через Клиентский интерфейс.

1.19. **Система или SAMBA** – объект интеллектуальной собственности, правообладателем которого является ООО «ЛИНК ТЕХНОЛОГИИ». Технологическая платформа, используемая Агентом при выполнении Поручений Принципала, позволяющая посредством сети Интернет осуществлять планирование рекламных кампаний, Размещение Рекламных материалов, управление Размещением Рекламных материалов, сбор и анализ результатов рекламных кампаний.

1.20. **Электронная переписка Сторон** – отправление любой из Сторон другой Стороне в предусмотренных Договором случаях электронных сообщений и/или документов (файлов) в электронном виде, которое происходит через определенные Договором и/или в Клиентском интерфейсе адреса электронной почты (email) Сторон.

1.21. **Электронный документооборот (ЭДО)** - обмен электронными документами по телекоммуникационным каналам связи через систему оператора электронного документооборота.

В случае наличия в Оферте определений, не указанных в настоящем разделе, толкование таких определений производится в соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации, а в случае отсутствия толкования спорного определения в нормативно-правовых актах Российской Федерации Стороны будут руководствоваться толкованием определения, сложившимся в практике делового оборота.

Ссылки на пункты означают ссылки на пункты настоящей Оферты и, соответственно, на пункты Договора, заключенного в результате принятия настоящей Оферты Принципалом.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Настоящий Договор является смешанным, как это предусмотрено п. 3 ст. 421 ГК РФ, и включает в себя элементы агентского договора, договора возмездного оказания услуг и договора подряда, в связи с чем, к отношениям Сторон по Договору применяются правила об указанных договорах, в зависимости

от схемы взаимоотношений, избранной Сторонами. Наименования Сторон не влияют на суть их взаимоотношений и обозначены исключительно для удобства.

2.2. Принципал поручает, а Агент обязуется совершать от своего имени и за счет Принципала действия, из числа перечисленных в п.2.3. Оферты, а Принципал - принимать выполненные поручения на условиях, согласованных в Оферте и Поручении, возмещать расходы, понесенные Агентом в связи с исполнением поручений, и уплачивать Агентское вознаграждение.

2.3. Виды поручений, которые может выполнять Агент:

- Размещение Рекламных материалов на радио,
- Размещение Рекламных материалов на телевизионных каналах,
- Размещение Рекламных материалов на цифровых рекламных конструкциях (Indoor реклама и Outdoor реклама),
- Размещение медийных Рекламных материалов в сети Интернет,
- перформанс маркетинг,
- создание Рекламных материалов на основании требований и инструкций Принципала,
- планирование рекламной кампании,
- сбор и анализ результатов рекламной кампании,
- иные поручения, выполнение которых Принципал примет решение поручить Агенту.

2.4. По заказу Заказчика Агентство обязуется оказывать услуги и/или выполнять работы в рамках проведения рекламных кампаний Заказчика. Агентство при оказании услуг и/или выполнению работ для Заказчика вправе исполнять свои обязательства самостоятельно либо привлекать третьих лиц, неся ответственность за их действия как за свои собственные.

2.5. Услуги могут включать в себя:

2.5.1. разработка стратегии проведения рекламных кампаний Заказчика;

2.5.2. организация получения от оператора рекламных данных (ОРД) сформированных идентификаторов рекламы, а также предоставления (в т.ч. техническое обеспечение процесса) информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети Интернет рекламе по Договору, в том числе сведений о Заказчике (в качестве рекламодателя) для последующей передачи указанных данных от ОРД в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи (далее - Роскомнадзор), размещаемых в ЕРИР;

2.5.3. иные услуги и работы.

2.6. Для выполнения Агентом поручений Принципала и оказания Услуг Принципалу предоставляется доступ к Системе.

2.7. Агент обеспечивает Принципалу техническую поддержку в связи с использованием SAMBA.

3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ПОРУЧЕНИЙ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

3.1. РАЗРАБОТКА МЕДИАПЛАНА НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

3.1.1. По запросу Принципала Агент разрабатывает Медиаплан для наиболее эффективного достижения целей и задач Принципала. В случае, если Принципалу не требуется разработка Медиаплана Агентом, Принципал направляет Поручение Агенту в соответствии с пунктом 3.2.1.-3.2.5. Оферты.

3.1.2. Для разработки Агентом Медиаплана, Принципал заполняет анкету (бриф) для определения Агентом наиболее эффективных способов достижения целей и задач Принципала. В анкете Принципал сообщает состав, вид и перечень, сроки размещения, Рекламные площадки (для Размещения Рекламных материалов), цели, описание задачи, сроки ее выполнения (для

прочих поручений), а также иную информацию, необходимую для выполнения задач Принципала.

3.1.3. При необходимости Агент может запросить дополнительные сведения о целях и задачах Принципала, а также копии лицензий и сертификатов соответствия, иных документов, подтверждающих соответствие рекламируемых товаров требованиям технических регламентов, регистрационных удостоверений.

3.1.4. В случае согласования Принципалом разработанного Агентом Медиаплана, Принципал направляет Агенту Поручение, на основе указанного Медиаплана.

3.2. СОГЛАСОВАНИЕ ПОРУЧЕНИЯ

3.2.1. Принципал дает Поручение Агенту путем заполнения Медиаплана по форме, указанной в [Приложении №6](#) к Оферте, и направления ее Агенту.

3.2.2. Направляя Поручение Агенту, Принципал тем самым подтверждает, что он:

- ознакомился с условиями выполнения Поручений, связанных с размещением Рекламных материалов (в соответствии с Обязательными документами), согласен с ними и выдает Поручение Агенту на совершение действий, перечисленных в Поручении;
- наделяет Агента всеми полномочиями, необходимыми для надлежащего выполнения Поручения.

3.2.3. Поручение должно быть основано на Медиаплане, разработанном Агентом для Принципала (п.3.2.1. Оферты), или в случае, если Принципалу не требуется разработка Медиаплана Агентом (п.3.1. Оферты), Агент должен указать в Поручении состав, вид и перечень, сроки размещения, Рекламные площадки (для Размещения Рекламных материалов), цели, описание задачи, сроки ее выполнения (для прочих поручений), иные условия, необходимые для выполнения Поручения.

3.3. После получения Поручения Агент вправе:

3.3.1. в случаях, если Поручение основано на Медиаплане, разработанном Агентом, принять Поручение к исполнению в течение 1 (одного) рабочего дня и выставить счет Принципалу для оплаты расходов на исполнение Поручения и на оплату Вознаграждения Агента, в соответствии с пунктом 4.1. Оферты;

3.3.2. в случаях, если Принципал предварительно не потребовал разработки Медиаплана Агентом:

- запросить дополнительную информацию у Принципала в течение 2 (двух) рабочих дней, а также направить Принципалу уточнение к Поручению, если первоначальное Поручение Принципала не может быть выполнено;
- отказаться от Поручения, если Поручение не может быть выполнено Агентом без его изменения Принципалом и, если Принципал отказался от изменения Поручения.

3.4. Агент приступает к выполнению Поручения после полной оплаты Принципалом Агентского вознаграждения и возмещения расходов Агента, в соответствии со ст.4 Оферты, а также после предоставления Принципалом Агенту документов и информации, указанных в пункте 3.8. Оферты.

3.5. В случае, если Стороны согласуют оказание услуг, регулируемое главой 39 Гражданского кодекса РФ, наименование, срок оказания, стоимость и иные условия оказания услуг согласуются Сторонами путем переписки по электронной почте и фиксируются в УПД.

3.6. С момента прохождения процедуры регистрации в Системе Принципал несет ответственность за сохранность и конфиденциальность Регистрационных данных, а также несет ответственность перед третьими лицами за все действия, совершенные с использованием Регистрационных данных. Все действия, совершенные с использованием Регистрационных данных, признаются совершенными

Принципалом. Агент не несет ответственность за использование Регистрационных данных третьими лицами.

3.7. Рекламные материалы, предоставляемые Принципалом для размещения, должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации, правилам и требованиям Рекламных площадок.

3.8. Принципал направляет Агенту электронные копии следующих документов о Принципале:

- 3.8.1. выписка ЕГРЮЛ давностью не более 1 месяца;
- 3.8.2. свидетельство ОГРН или выписка из ЕГРИП или лист записи о регистрации;
- 3.8.3. свидетельство о постановке на налоговый учет;
- 3.8.4. устав со всеми изменениями к нему (для юридических лиц);
- 3.8.5. документ (решение, протокол) об избрании руководителя (для юридических лиц);
- 3.8.6. приказ о вступлении в должность руководителя (для юридических лиц);
- 3.8.7. документ, подтверждающий нахождение организации по месту регистрации (свидетельство о праве собственности на помещение, договор аренды (субаренды), иной документ) (для юридических лиц);
- 3.8.8. доверенность на представителей Принципала (если применимо);
- 3.8.9. иные документы для проверки статуса Принципала по запросу Агента.

3.9. Принципал обязуется в течение 2 (двух) рабочих дней предоставлять по запросу Агента всю необходимую для выполнения Поручения/оказания услуг информацию, а также копии лицензий и сертификатов соответствия, иных документов, подтверждающих соответствие рекламируемых товаров и услуг требованиям технических регламентов, регистрационных удостоверений и прочих документов.

3.10. Без ущерба для иных условий Оферты Агент вправе:

- 3.10.1. отказать Принципалу в принятии и выполнении Поручения/оказания услуг, если Поручение не соответствует условиям Оферты, требованиям законодательства Российской Федерации, правилам и требованиям Рекламных площадок.
- 3.10.2. приостановить выполнение Поручения/оказания услуг до момента исполнения Принципалом своих обязательств по Договору и (или) расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке при несоблюдении Принципалом законодательства Российской Федерации, правил и требований Рекламных площадок, а также в случае нарушения Принципалом условий Оферты. Агент при этом не несет ответственность за своевременность исполнения Поручения/оказания услуг или последствия расторжения Договора.
- 3.10.3. запрашивать у Принципала информацию, документы, разъяснения, пояснения, инструкции в отношении исполняемого Поручения/оказываемых услуг.

3.11. Принципал обязан:

- 3.11.1. обеспечить соответствие Рекламных материалов условиям Договора, Поручения, требованиям нормам законодательства Российской Федерации, требованиям и правилам Рекламных площадок.
- 3.11.2. обеспечить законность обработки и передачи Агенту персональных данных физических лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации в случае, если в процессе выполнения Поручения/оказания услуг будут обрабатываться персональные данные физических лиц.
- 3.11.3. соблюдать правила и требования Рекламных площадок к содержанию Рекламных материалов, а также иные условиями сотрудничества с Рекламными площадками в течение всего срока действия Договора.

3.11.4. предоставить по запросу Агента в течение 2 (Двух) рабочих дней с момента запроса, документальное подтверждение достоверности информации, содержащейся в размещаемых Рекламных материалах.

3.12. В случае несоблюдения Принципалом обязательств, предусмотренных Офертой, повлекших применение к Агенту либо к третьим лицам, привлеченных им для выполнения Поручения/оказания услуг, штрафных санкций, предписаний, возникновение претензий и (или) исков третьих лиц, Принципал обязуется разрешать указанные претензии и (или) иски своими силами и за свой счет, если это возможно, а при отсутствии возможности самостоятельного урегулирования обеспечить Агенту содействие при урегулировании претензий, участии в судебных процессах, проведении проверок и предоставить все имеющиеся документы и доказательства. Принципал обязуется возместить Агенту понесенные убытки.

3.13. Принципал имеет право в любой момент отказаться от Поручения/оказания услуг, уведомив Агента об отказе не менее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до планируемой даты отказа, если иные сроки для отмены поручений не установлены в Приложениях №1-5. При этом Принципал обязуется возместить Агенту расходы, понесенные Агентом в связи с выполнением Поручения/оказанием услуг, включая, но не ограничиваясь, неустойку, примененную третьими лицами, а также уплатить Агентское вознаграждение в размере, пропорциональном исполненной части Поручения/оплатить стоимость фактически оказанных услуг.

3.14. Дополнительно к настоящей Оферте, взаимоотношения Сторон, связанные с выполнением Агентом поручений Принципала, регулируются Обязательными документами, являющимися неотъемлемой частью Оферты. В случае противоречия условий Оферты и Обязательных документов положения соответствующего Приложения и числа Обязательных документов имеют преимущественную силу.

4. ПОРЯДОК ВОЗМЕЩЕНИЯ РАСХОДОВ АГЕНТА, ВЫПЛАТЫ АГЕНТСКОГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ, ОПЛАТЫ УСЛУГ

4.1. Расходы, которые несет Агент в связи с выполнением Поручений, возмещаются, Агентское вознаграждение выплачивается, стоимость Услуг оплачивается Принципалом в порядке предварительной оплаты в течение 3 (трех) рабочих дней с даты выставления Агентом счета.

4.2. Размер Агентского вознаграждения составляет 0,99% (Ноль целых девяносто девять сотых процента) от величины расходов, которые несет Агент в связи с выполнением Поручения. На сумму Агентского вознаграждения начисляется НДС по ставке, предусмотренной налоговым законодательством Российской Федерации.

4.3. Датой исполнения Принципалом обязательства по возмещению расходов на выполнение Поручения, уплате Агентского вознаграждения и оплате стоимости Услуг считается дата поступления денежных средств в полном объеме на корреспондентский счет банка, обслуживающего расчетный счет Агента.

4.4. Расходы Агента на выполнение Поручения зависят от тарифов и расценок третьих лиц, в том числе Рекламных площадок, на момент совершения расходов, в том числе, приобретения Рекламного инвентаря. Принципал осознает, что в силу специфики рекламного бизнеса, величина расходов на выполнение Поручения не зависит от Агента и может быть окончательно определена только после их фактического осуществления Агентом, например, после перечисления Агентом оплаты третьим лицам для приобретения Рекламного инвентаря.

4.5. В случае, если после утверждения Принципалом Медиаплана и принятия Агентом Поручения к выполнению указанная в Медиаплане величина расходов Агента на выполнение Поручения увеличится по причинам, указанным в п.4.4 Оферты, то Принципал вправе:

(1) по предложению Агента изменить Медиаплан и, в зависимости от того, что предусматривает измененный Медиаплан:

- внести изменения в Поручение и возместить Агенту дополнительно возникшие расходы на основании счета, выставленного Агентом в порядке п.4.1. Оферты;
- изменить Поручение, уменьшив сумму расходов Агента на выполнение Поручения.

(2) отозвать Поручение, оставив ранее перечисленные денежные средства на Личном счете Принципала в счет возмещения расходов Агента в отношении будущих Поручений;

(3) отозвать Поручение и направить Агенту требование о возврате ранее перечисленных Принципалом по такому Поручению денежных средств.

4.6. В случае, если Принципал отозвал Поручение или отказался от оказания Услуг и направил требование о возврате ранее перечисленных денежных средств, такие денежные средства возвращаются за вычетом фактически расходов, понесенных Агентом на дату получения им указанного требования Принципала о возврате ранее перечисленных денежных средств. К фактически понесенным расходам относятся денежные средства, оплаченные Агентом или подлежащие оплате Агентом третьим лицам, в том числе, но не ограничиваясь перечисленным - неустойки (штрафы, пени), убытки, а также расходы, связанные с перечислением денежных средств. В случае возврата Принципалу денежных средств, на такие денежные средства не начисляются никакие проценты, в том числе, проценты за пользование чужими денежными средствами.

4.7. Денежные средства, находящиеся на Личном счете Принципала, могут быть использованы Агентом для выполнения иных поручений Принципала/оказания Принципалу Услуг только при условии соответствующего распоряжения Принципала.

4.8. Принципал вправе до принятия Агентом Поручения к исполнению перечислить на Личный счет аванс по Договору в любом размере. В этом случае после принятия Поручения к исполнению Агент:

- засчитывает денежные средства, находящиеся на Личном счете, в счет возмещения расходов на выполнение Поручения, оплаты Агентского вознаграждения, оплаты стоимости Услуг, и

- если денежных средств, находящихся на Личном счете, недостаточно для возмещения расходов на выполнение Поручения и оплаты Агентского вознаграждения/для оплаты Услуг, выставляет Принципалу счет на оставшуюся сумму.

В случае если Принципал потребует возврата аванса, находящегося на Личном счете, Стороны согласовали, что на сумму аванса при его возврате проценты, предусмотренные ст. 317.1 ГК РФ, и любые иные проценты, предусмотренные законодательством РФ, не начисляются.

5. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА АГЕНТА, УПД

5.1. В течение 10 (десяти) рабочих дней с даты окончания Отчетного периода Агент направляет Принципалу Отчет Агента с приложением документов, подтверждающих расходы Агента на выполнение Поручений Принципала (копии актов об оказании услуг, счет-фактур третьих лиц (если применимо) или Универсальный передаточный документ (УПД) по форме 1 или 2) и УПД на агентское вознаграждение.

5.2. Принципал в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения УПД и Отчета Агента обязан подписать их и направить Агенту или в тот же срок направить Агенту мотивированный отказ от подписания УПД и Отчета Агента. В случае если в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты направления Агентом УПД и Отчета Агента Принципал не предоставил Агенту подписанный УПД и Отчет Агента или мотивированный отказ от подписания УПД и Отчета Агента, Поручение считается надлежащим образом выполненным Агентом, принятым Принципалом в полном объеме, а УПД и Отчет Агента - подписанным обеими Сторонами.

5.3. Агент обязуется предоставлять по окончании оказания услуг УПД в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты окончания Отчетного периода.

5.4. Принципал в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения УПД обязан подписать его и направить Агенту или в тот же срок направить Агенту мотивированный отказ от подписания УПД. В случае если в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты направления Агентом УПД Принципал не предоставил Агенту подписанный УПД или мотивированный отказ от подписания УПД, Услуги считаются оказанными надлежащим образом, принятыми Принципалом в полном объеме, а УПД - подписанным обеими Сторонами.

5.5. Для целей Оферты мотивированным отказом является отказ, содержащий детальное изложение возражений Принципала и включающий ссылки на условия Договора, Поручения, Отчета Агента, УПД и положения законодательства Российской Федерации.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации и Договором.

6.2. В случае вовлечения Агента в судебный процесс по вине Принципала, а также наложения на Агента штрафов или иных санкций контролирующими органами, в связи с выполнением Агентом своих обязательств по настоящему Договору, Принципал возмещает Агенту понесенные в связи с этим убытки в полном объеме, включая судебные и иные расходы.

6.3. Агент не несет ответственность за любое использование Принципалом Системы, Клиентского интерфейса или Сайта. При использовании Принципалом Системы, Клиентского интерфейса, Сайта с нарушением Договора, Принципал обязуется по требованию Агента возместить убытки, понесенные Агентом в результате нарушения Договора Принципалом, в полном объеме.

6.4. Агент не несет никакой ответственности по Договору за какие-либо действия или бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий или бездействия привлеченных Агентом третьих лиц.

6.5. Размер ответственности Агента в отношении Поручения ограничивается 10% Агентского вознаграждения за выполнение Поручения.

6.6. Принципал несет ответственность за соблюдение условий Договора, включая все Приложения к нему, правил и требований Рекламных площадок, требований законодательства Российской Федерации к форме и содержанию Рекламных материалов, а равно прав на объекты интеллектуальной собственности, включаемые Принципалом в Рекламные материалы, за недостоверность сведений, ошибки и неточности в содержании Рекламных материалов, в предоставляемых сведениях, за недостоверность рекламы и допущение в рекламе недобросовестной конкуренции и (или) иных нарушений законодательства Российской Федерации, помимо перечисленных. Принципал обязуется возместить Агенту в полном объеме причиненные убытки.

6.7. Убытки и расходы подлежат возмещению в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения соответствующего требования и выставления счета.

7. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли после заключения Договора, либо если неисполнение обязательств Сторонами по Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

7.2. Под обстоятельствами непреодолимой силы для целей Договора понимаются обстоятельства, имеющие чрезвычайный, неотвратимый и непредвиденный характер, исключаящие или объективно

препятствующие исполнению Договора, наступление которых Стороны не могли предвидеть и предотвратить разумными мерами. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые Сторона не может оказывать влияния и за возникновение которых она не несет ответственности, в том числе: война, эпидемия, восстание, забастовка, землетрясение, наводнение, иные стихийные бедствия, пожар, сбой энергоснабжения, произошедшие не по вине Сторон, действия и акты органов власти, принятые после заключения Договора и делающие невозможным исполнение обязательств, установленных Договором, и другие непредвиденные обстоятельства и неподконтрольные Сторонам события и явления, не ограничиваясь указанными.

7.3. Сторона, ссылающаяся на действие обстоятельств непреодолимой силы, должна письменно уведомить другую Сторону о наступлении таких обстоятельств в течение 5 (Пяти) календарных дней.

7.4. Если обстоятельства непреодолимой силы действуют на протяжении 2 (Двух) последовательных недель и не обнаруживают признаков прекращения, настоящий Договор может быть расторгнут любой Стороной путем направления уведомления другой Стороне.

7.5. Надлежащим доказательством наличия обстоятельств непреодолимой силы и их продолжительности будут служить свидетельства и/или официальные подтверждения соответствующих компетентных государственных органов.

7.6. Если Сторона, ссылающаяся на действие обстоятельств непреодолимой силы, не уведомила другую Сторону о наступлении таких обстоятельств в порядке, предусмотренном настоящим Договором, такая Сторона утрачивает право ссылаться на действие вышеуказанных обстоятельств в случае неисполнения своих обязанностей по настоящему Договору.

8. ЗАВЕРЕНИЯ И ГАРАНТИИ

8.1. Принципал заверяет и гарантирует, что:

8.1.1. Предоставленные Рекламные материалы будут соответствовать всем требованиям, установленным законодательством Российской Федерации в отношении них, в том числе (но не ограничиваясь) законодательством РФ о рекламе, о конкуренции, об правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а равно гарантирует соблюдение прав на объекты интеллектуальной собственности и личных неимущественных прав граждан, если таковые являются объектом рекламы и (или) его составной частью, а так же требованиям, установленным Рекламными площадками.

8.1.2. Самостоятельно урегулирует с авторами и иными правообладателями вопросы использования произведений и иных объектов интеллектуальной собственности, а также имен и изображений физических лиц в случае, если такие включены в Рекламные материалы. Предоставит по запросу Агента в течение 2 (Двух) рабочих дней с момента запроса, документальное подтверждение достоверности информации, содержащейся в размещаемых Рекламных материалах.

8.1.3. Заключает Договор на его условиях добровольно, при этом Принципал полностью ознакомился с условиями Договора и согласен с ними, полностью понимает предмет Договора, значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора.

8.1.4. Принципал не включен уполномоченным государственным органом Российской Федерации в Реестр иностранных агентов, Единый федеральный список организаций, в том числе иностранных и международных организаций, признанных в соответствии с законодательством Российской Федерации террористическими, а, в случае включения в такой реестр и/или список, письменно уведомит о данном событии Агента в срок не позднее 1 (Одного) календарного дня с момента наступления такого события.

8.1.5. В отношении Принципала не возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве), а, в случае возбуждения такого производства, Принципал письменно уведомит о данном событии Агента в срок не позднее 1 (Одного) календарного дня с момента наступления такого события.

8.1.6. Принципал не участвует в схемах по легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансировании терроризма и финансировании распространения оружия массового уничтожения.

8.1.7. Указанные в настоящем пункте заверения будут действительны в течение действия Договора.

9. ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В ЕРИР

9.1. Агент обязуется по заказу Принципала оказывать услуги по получению от ОРД сформированных идентификаторов рекламы, а также предоставлению информации о распространенных в сети Интернет Рекламных материалах по Договору, в том числе сведений о рекламодателе для последующей передачи указанных данных от ОРД в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, размещаемых в ЕРИР.

9.2. Агент предпримет все усилия для устранения каких-либо ошибок и сбоев, в случае их возникновения, в максимально короткие сроки. При этом Агент не гарантирует отсутствие ошибок и сбоев, в том числе в отношении работы программного обеспечения, а также прием данных Роскомнадзором.

9.3. Агент не несет ответственность за:

9.3.1. своевременную передачу информации ОРД в случае сбоев и/или ошибок в функционировании программного обеспечения ОРД;

9.3.2. содержание и достоверность информации, данных, предоставляемых Принципалом;

9.3.3. применение уполномоченными государственными органами мер юридической ответственности в отношении Принципала в связи с информацией/ данными, переданными Принципалом;

9.3.4. разглашение информации, которое стало необходимым по запросу уполномоченных государственных органов или произошло не по вине Агента;

9.3.5. отказ в принятии данных Роскомнадзором по любым причинам, не связанным с Агентом или ОРД;

9.3.6. технические ошибки и сбои, в том числе в отношении программного обеспечения, произошедшие на стороне Роскомнадзора.

10. ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ

10.1. Стороны договорились, что обмен документами по Договору будет осуществляться в электронном виде, с применением усиленной квалифицированной электронной подписи.

10.2. Электронный обмен документами будет осуществляться Сторонами в соответствии с Федеральными законами РФ № 63-ФЗ от 06.04.2011 г. и №402-ФЗ от 06.12.2011 г., Налоговым кодексом РФ часть 1 (п.2 ст. 93) и часть 2 (п.1 ст. 169), Постановлением Правительства РФ №1137 от 26.12.2011 г. и иными нормативными правовыми актами, регулирующими сферу применения электронного документооборота.

10.3. Электронный обмен осуществляется во исполнение настоящего Договора и любых документов, оформляемых для исполнения обязательств Сторонами по Договору.

10.4. Стороны признают, что получение документов в электронном виде и подписанных квалифицированной электронной подписью в порядке, установленном настоящим Договором, эквивалентно получению документов на бумажном носителе и является необходимым и достаточным условием, позволяющим установить, что электронный документ исходит от Стороны, его направившей.

10.5. Стороны договорились считать датой получения электронного документа/пакета электронных документов по телекоммуникационным каналам связи — дату, зафиксированную в подтверждении Оператора о доставке электронного документа/пакета электронных документов.

10.6. Стороны обязуются обеспечивать сохранение в тайне ключей электронной подписи. Риск неправомерного подписания электронного документа электронной подписью несет Сторона, уполномоченный представитель которой является владельцем сертификата ключа проверки электронной подписи.

10.7. Передача электронных документов осуществляется с соблюдением всех требований законодательства РФ через аккредитованного ФНС РФ оператора электронного документооборота. Оператор ЭДО Агента: АО «ПФ «СКБ Контур» система ЭДО «Диадок» (ИНН 6663003127); Направляющая Сторона самостоятельно и за свой счет настраивает роуминг между операторами ЭДО.

10.8. Стороны обеспечивают хранение документов, подписанных электронной подписью, направленных/полученных с использованием системы электронного документооборота, а также применяющегося для оформления электронной подписи указанных документов сертификатом ключа подписи в течение срока, законодательно установленного для хранения указанных документов.

10.9. В случае технологического сбоя внутренних систем у одной из Сторон, такая Сторона обязана в течение 1 (одного) рабочего дня проинформировать другую Сторону о невозможности направления/получения и подписания документов в электронном виде через систему электронного документооборота. В этом случае, в период действия такого сбоя, Стороны направляют и подписывают документы на бумажных носителях в соответствии с установленным порядком.

11. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

11.1. Каждая из Сторон обязуется не разглашать конфиденциальную информацию, полученную от другой Стороны в связи с исполнением настоящего Договора, за исключением случаев, когда такая информация должна быть предоставлена уполномоченным органам государственной и/или муниципальной власти в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11.2. Под конфиденциальной информацией для целей настоящего Договора понимается любая научно-техническая, технологическая, коммерческая, организационная или иная информация, имеющая действительную потенциальную коммерческую ценность для Сторон по Договору в силу ее неизвестности третьим лицам, которые могли бы получить выгоду от ее разглашения или использования, к которой нет свободного доступа на законном основании, и по отношению к которой принимаются адекватные ее ценности меры охраны и обозначенную передающей Стороной как собственная или конфиденциальная информация передающей Стороны (далее «Конфиденциальная информация»).

11.3. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты Конфиденциальной информации как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную конфиденциальную информацию. Доступ к Конфиденциальной информации будет предоставлен только тем сотрудникам каждой из Сторон, которым он обоснованно необходим для выполнения служебных обязанностей по исполнению Договора. Каждая из Сторон обяжет таких своих сотрудников принять те же обязательства в отношении Конфиденциальной информации, которые накладываются настоящим Договором на соответствующую Сторону.

11.4. Конфиденциальная информация всегда остается собственностью передающей эту информацию Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться или использоваться любым способом в интересах получающей Стороны без предварительного письменного согласия на то передающей Стороны.

11.5. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную информацию в соответствии с условиями настоящего Договора вступает в силу с момента заключения Договора (путем акцепта Оферты) обеими Сторонами и остается в силе в течение 5 (Пяти) лет после окончания срока действия Договора или его досрочного расторжения.

12. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

12.1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами в связи с Договором, разрешаются путем переговоров.

12.2. В случае недостижения согласия по таким спорам или разногласиям, они передаются на рассмотрение Арбитражного суда Санкт-Петербурга и Ленинградской области в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. При этом Стороны обязуются соблюсти досудебный претензионный порядок урегулирования споров и разногласий. Агенту претензия может быть отправлена с использованием адреса электронной почты, указанного в статье 15 Оферты. Срок ответа на претензию – 10 рабочих дней с даты ее получения.

13. СРОК ДЕЙСТВИЯ И ПРЕКРАЩЕНИЯ ОФЕРТЫ И ДОГОВОРА

13.1. Оферта вступает в силу с момента размещения в сети Интернет по адресу <https://sambad.ru>, и действует до момента отзыва Оферты Агентом.

13.2. Агент оставляет за собой право внести изменения в условия Оферты и/или отозвать Оферту в любой момент по своему усмотрению. В случае внесения Агентом изменений в Оферту, такие изменения вступают в силу с момента размещения измененного текста Оферты в сети Интернет по адресу <https://sambad.ru>, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.

13.3. Договор вступает в силу с даты Акцепта Оферты Принципалом и действует до момента исполнения Сторонами обязательств по Договору, если не будет расторгнут ранее.

13.4. Агент в любой момент вправе внести изменения в Договор или отказаться от Договора или его части в одностороннем внесудебном порядке. В случае внесения Агентом в Договор изменений, Договор в новой редакции вступает в силу с момента размещения Оферты в новой редакции на Сайте, если иной срок вступления в силу не указан в новой редакции Оферты.

13.5. В случае отзыва Оферты Агентом, Договор считается прекращенным с даты отзыва, если иные сроки не установлены Агентом при отзыве Оферты.

14. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

14.1. Договор, его заключение и исполнение регулируется действующим законодательством Российской Федерации. Все вопросы, не урегулированные Договором или урегулированные не полностью, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

14.2. Достижение согласия Сторон по любым вопросам относительно выполнения любой из Сторон своих обязательств по Договору возможно путем предоставления предложений и ответов на каждое из таких предложений в электронном виде путем электронной переписки Сторон.

14.2.1. При этом Стороны договорились, что в рамках правоотношений по Договору Электронная переписка Сторон считается совершенной в письменной форме и признается наравне с другими документами на бумажных носителях как должное правовое основание для возникновения, изменения и прекращения правоотношений Сторон и доказательства в спорах между Сторонами.

14.3. Принципал обязуется как можно быстрее в течение разумного срока, но в любом случае не позднее 5 (пяти) рабочих дней, письменно уведомить Агента об изменении любого из своих реквизитов, включая почтовый адрес и адрес электронной почты, которые определены согласно Договору и/или в Клиентском интерфейсе. В противном случае Принципал самостоятельно несет риски и последствия нарушения такого обязательства.

14.4. Любые уведомления по Договору могут направляться одной Стороной другой Стороне:

(1) по электронной почте:

- если получателем является Принципал - на адрес электронной почты Принципала, указанный им путем заполнения данных в Клиентском интерфейсе, или официально сообщенный Агенту в составе реквизитов Принципала;

- если получателем является Агент - на адрес электронной почты Агента, указанный в статье 15 Оферты.

(2) почтой с уведомлением о вручении или курьерской службой с подтверждением доставки – по почтовым адресам Сторон.

14.5. В рамках системы электронного документооборота, в соответствии со статьей 10 могут быть направлены:

(1) УПД, Отчеты Агента, претензии;

(2) любые иные документы, при условии предварительного уведомления Агента.

14.6. Заключая этот Договор, каждая из Сторон подтверждает, что обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для заключения и исполнения Договора.

14.7. Принципал не имеет права осуществлять замену Стороны в Договоре, уступку прав требования, перевод долга по Договору или любому из обязательств по Договору третьему лицу без предварительного письменного согласия Агента.

15. РЕКВИЗИТЫ АГЕНТА

ООО «ЛИНК ТЕХНОЛОГИИ»

Адрес местонахождения: 195009, г. Санкт-Петербург, ул. Комсомола, д. 41, литера А, офис 408

Почтовый адрес: 195009, г. Санкт-Петербург, ул. Комсомола, д. 41, литера А, офис 408

ОГРН: 1227800049454

ИНН: 7804692386

КПП: 780401001

р/с: 40702810555000061758 в СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК г. Санкт-Петербург

к/с: 30101810500000000653

БИК: 044030653

Адрес электронной почты: ask@sambad.ru